Правила проведения акции

1. Термины и определения
	1. Организатор акции – Общество с ограниченной ответственностью «Херинкс Трейд Солюшенс Рус» (ИНН 7716246142; КПП 781001001; ОГРН 1157746285630; юридический адрес: 196135, город Санкт-Петербург, ул Типанова, д. 23 к. 2 стр. 1, помещ. 1н ч.п. 13; почтовый адрес: ул. Типанова, д.23, к.2, стр.1, пом.1Н, ч.п.13, 196135 Санкт-Петербург, Россия.)
	2. Акция – Стимулирующее мероприятие «Выиграй эксклюзивную поездку на Шри-Ланку», направленное на привлечение внимания к Товарам и их продвижение на рынке.
	3. Сайт – https://dilmahrus.ru; сайт, на котором Участнику Акции необходимо зарегистрироваться для участия в Акции.
	4. Телеграм-бот – https://t.me/DilmahParadiseBot; телеграм-бот, на котором Участнику Акции необходимо зарегистрироваться для участия в Акции.
	5. Товар – продукция линейки «Paradise» производителя Dilmah Ceylon Tea Company Plc (Шри-Ланка), приобретенная в Торговой точке.
	6. Участник – физическое лицо, удовлетворяющее требованиям пункта 3.1. настоящих Правил, участвующее в Акции путём совершения действий, предусмотренных разделом 4 настоящих Правил.
	7. Чек – кассовый чек с признаком способа расчёта «приход», соответствующий признакам, установленным настоящими Правилами, содержащей не менее одного Товара.
	8. Приз – один из призов, составляющих призовой фонд Акции, определенный разделом 5 настоящих Правил.
	9. Торговая точка – место розничной торговой продажи товаров, относящееся к торговым сетям, в том числе осуществляющее продажу в дистанционном формате.
		1. Товары, приобретенные при дистанционном формате продажи с использованием сайтов-маркетплейсов, считаются Товарами, приобретенными в Торговой точке, только в том случае, если продавцом Товаров, согласно Чеку по данной покупке, является Организатор акции.
2. Основные положения
	1. Акция не является лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Плата за участие не взимается. Весь призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора акции.
	2. Место проведения Акции: территория Российской Федерации.
	3. Информация о ходе проведения Акции размещается на Сайте и/или в Телеграм-боте
	4. Срок проведения Акции:
		1. Общий срок проведения акции: с 01 августа 2025 г. 00:00:00 по 14 марта 2026 г. 23:59:59 (по московскому времени).
		2. Основной срок проведения Акции (период, в течение которого Участник Акции должен приобрести Товар и зарегистрировать его на Сайте или Телеграм-боте для участия в Акции): с 01 августа 2025 г. 00:00:00 по 28 февраля 2026 г. 23:59:59 (по московскому времени).
		3. Периоды подведения итогов и розыгрыша Приза, указанного в п.5.2.2.1 настоящих правил. (периоды розыгрыша приза и публикации победителя): периоды ежемесячно с 7 по 31 число календарного месяца, с сентября по март.
		4. Сроки вручения Призов: не позднее трёх месяцев с момента публикации списка победителей.
3. Требования к Участника Акции. Права и обязанности Участников, Организатора акции.
	1. Участником Акции может быть дееспособное физическое лицо, являющее гражданином Российской Федерации, постоянно проживающее на территории Российской Федерации, достигшее возраста 18 (восемнадцати) лет.
	2. Участие в Акции с момента регистрации на Сайте или Телеграм-боте означает полное согласие зарегистрированного лица с настоящими правилами, согласием на обработку персональных данных, политикой конфиденциальности, размещенных на Сайте или Телеграм-Боте.
	3. Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте или Телеграм-боте один раз за всё время проведения Акции.
	4. Права Участников:
		1. На получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами.
		2. На получение Приза в случае, если Участник является Победителем.
		3. Иные права, предусмотренные законодательством Российской Федерации
	5. Права Организатора Акции:
	6. требовать от Участника соблюдения настоящих Правил.
	7. Вносить изменения, временно приостановить или досрочно прекратить проведение Акции, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте Акции, и/или уведомив о таком событии любым иным способом.
	8. Организатор не несет ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которому подключен Участник, не позволяющей отправить/получить письмо по электронной почте; за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которому подключен Участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления Заявки на участие в Акции; по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
	9. На свое усмотрение в одностороннем порядке запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил и/или совершающее мошеннические действия.
	10. Провести проверку чеков, предоставляемых Участниками Акции, с целью определения их подлинности.
	11. Требовать от Участника предъявления доказательств, относящихся к действительности чека, предоставляемого Участником Акции, в том числе с запросом оригиналов чека.
	12. Направлять на контактные данные Участника информацию в ходе проведения Акции, запрашивать у Победителя информацию и документы, требуемые Организатору акции.
	13. Обязанности Организатора акции:
		1. Выполнить все действия, предусмотренные настоящими Правилами, по проведению Акции в установленные сроки.
	14. Обязанности Участника:
		1. Соблюдать настоящие Правила в Общий срок проведения Акции.
		2. Выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в сроки, установленные настоящими Правилами.
		3. В целях исполнения Организатором Акции своих обязанностей как налогового агента в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах предоставить Организатору Акции свои персональные данные паспортные данные, дата и место рождения, ИНН и СНИЛС – в случае победы, при запросе Организатором Акции.
		4. Сохранить Чеки, зарегистрированные Участником в рамках Акции, подтверждающие покупку товара в Торговых точках.
4. Порядок участия в Акции.
	1. Для того, чтобы стать Участником, лицу, соответствующему требованиям, указанным в п.3.1. и 3.2. настоящих Правил, необходимо совершить следующую совокупность действий:
		1. Приобрести в период, указанный в п.2.4.2. настоящих Правил, не менее одной единицы Товара в Торговых точка.
		2. Получить чек по совершенной, в соответствии с п.4.1.1. настоящих Правил, покупке.
		3. Зарегистрироваться на Сайте или в Телеграм-боте с указанием достоверной информации:
			1. Об имени и фамилии.
			2. О номере телефона.
			3. Об адресе электронной почты.
		4. С использованием аккаунта, полученного в результате регистрации в соответствии с п.4.1.3., зарегистрировать Чеки с использованием функционала Сайта или Телеграм-бота путём загрузки QR-кода или ручного ввода реквизитов чека (при наличии технической возможности функционала).
	2. Ограничения:
		1. Участник вправе зарегистрировать не более 3 (трёх) чеков в течение 1 (одного) календарного дня (по московскому времени).
		2. Участник вправе зарегистрировать не более 10 (десяти) чеков в течение 1 (одной) календарной недели (по московскому времени).
	3. Требования к Чекам и фотографиям Чека:
		1. Чек должен быть уникальным (не зарегистрированным ранее иными Участниками Акции).
		2. Чек должен содержать QR-код. Качество фотографии Чека должно обеспечивать возможность автоматизированного распознавания и обработки Чека.
		3. QR-код на Чеке и фотографии Чека должен быть распознаваем. QR-код и информация, содержащиеся на чеке, должны быть подтверждены ФНС России. Сличение данных загруженного Участником QR-кода (или информации, содержащейся на чеке) с базой фискальных данных ФНС России происходит в автоматизированном режиме, при использовании программных средств, обращающихся к общедоступным программным средствам ФНС России. В случае, если информация о Чеке не содержится в базе фискальных данных ФНС России, Участнику необходимо осуществить повторную попытку регистрации чека через 3 (три) календарных дня.
		4. Фотография чека не должна быть сделана под уклоном. Фотография чека должна быть сделана при хорошей освещенности. На фотографии Чека должны отсутствовать повреждения, исключающие автоматическое распознавание QR-кода и/или полей Чека.
		5. Фотография чека должна быть представлена в виде файла с одним из следующих форматов: .bmp, .gif, .jpeg, .png, .tiff, .pdf
	4. Организатор Акции не несёт ответственности в случае, если оператором фискальных данных (ОФД) не переданы данные по Чеку. Ответственность за непередачу данных по чеку ОФД несёт собственник контрольно-кассовой техники (в соответствии с требованиями Федерального закона от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ)
	5. Организатор акции вправе отклонить Чек в случае подозрения на совершение мошеннических действий со стороны Участника. Организатор вправе заблокировать успешно зарегистрированные Чеки, по которым был проведен возврат Товара/Товаров и осуществлен возврат денежных средств. Организатор вправе заблокировать успешно зарегистрированные Чеки в случае подозрения на совершение мошеннических действий со стороны Участника.
	6. Чек считается успешно зарегистрированным в случае, если чек, соответствующий настоящим Правилам, был зарегистрирован Участником на Сайте или Телеграм-боте.
	7. Организатором ведётся учёт чеков, зарегистрированных Участниками Акции. В розыгрыше Призов участвуют успешно зарегистрированные Чеки. В розыгрыше Призов не участвуют незарегистрированные Чеки, отклонённые Чеки, заблокированные Чеки.
	8. Участники самостоятельно несут все расходы на участие в Акции, включая оплату стоимости Интернет- трафика и почтовых расходов.
5. Призовой фонд. Порядок розыгрыша Призов. Порядок вручения Призов.
	1. Призовой фонд Акции состоит из следующих Призов:
		1. Поездка на Шри-Ланку на двоих.
			1. Количество вида приза: 7 (семь) штук.
			2. Состав Приза: организация перелета (проезда с территории Российской Федерации в Шри-Ланку); организация проживания на территории Шри-Ланки на период 6 (шесть) дней (пять ночей); организация перелета (проезда) из Шри-Ланки на территорию Российской Федерации; денежная часть приза, рассчитываемая по формуле, указанной в п.5.4. настоящих Правил.
		2. Брендированная чашка с блюдцем и 7 банок чая
			1. Количество вида приза: 112 (сто двенадцать) штук.
			2. Состав приза: брендированная чашка с блюдцем; 7 банок/пачек чая Dilmah T-Series
		3. Френч-пресс и 7 банок чая
			1. Количество вида приза: 126 (сто двадцать шесть) штук.
			2. Состав приза: Френч-пресс; 7 банок/пачек чая Dilmah
		4. Чайник и 7 банок чая
			1. Количество вида приза: 112 (сто двенадцать) штук.
			2. Состав приза: чайник; 7 банок/пачек чая Dilmah
	2. Порядок розыгрыша призов:
		1. Организатор акции составляет окончательный перечень успешно зарегистрированных Чеков.
		2. Организатор акции, в периоды, указанные в п.2.4.3. настоящих Правил, случайным образом с использованием специального оборудования (инструментов), позволяющих сделать рандомный (случайный) выбор, определяет победителя:
			1. 1 (одного) победителя Приза, указанного в п.5.1.1. настоящих Правил.
			2. Определение Победителей, в соответствии с п.5.2.2. настоящих Правил, происходит путём случайного выбора выигрышного Чека, зарегистрированного в период, начинающийся датой прошлого розыгрыша приза, в соответствии с п.5.2.2.1. настоящих правил, и заканчивающийся датой текущего розыгрыша. Во избежание разночтений, розыгрыши производится среди Чеков, успешно зарегистрированных в соответствующий период.
		3. Организатор акции в периоды, определяемые им по своему усмотрению, случайным образом с использованием специального оборудования (инструментов), позволяющих сделать рандомный (случайный) выбор, определяет победителей Призов, указанных в п.5.1.2., 5.1.3. и 5.1.4. Количество победителей в рамках каждого розыгрыша, в соответствии с настоящим пунктом, определяется Организатором акции по своему усмотрению. Общее количество призов, разыгрываемых в соответствии с настоящим пунктом, по итогам всех периодов должно быть равно сумме количества призов, указанных в п.5.1.2.1., 5.1.3.1., 5.1.4.1.
		4. Определение Победителей, в соответствии с п.5.2.4. настоящих Правил, происходит путём случайного выбора выигрышного Чека, зарегистрированного в период с даты прошлого розыгрыша, проведенного в соответствии с п.5.2.4. настоящих Правил до даты проведения следующего розыгрыша, проводимого в соответствии с п.5.2.4. настоящих Правил. Во избежание разночтений, розыгрыши производится среди успешно зарегистрированных Чеков в соответствующий период.
		5. Во избежание разночтений, каждый победитель Приза, определенный в соответствии с п.5.2.2. и 5.2.3. настоящих Правил, получает право на получение 1 (одного) приза, победителем которого он стал.
	3. Организатор акции вправе самостоятельно определить ассортимент набора чая Dilmah в составе призов, указанных в п.5.1.2., 5.1.3., 5.1.4. настоящих Правил.
	4. Денежная часть приза, указанного в п.5.1.1. настоящих Правил, рассчитывается по формуле: «D = (P – 4000 руб.) \* 35 / 65», где D – сумма денежной части приза, P – фактической стоимость приза, указанного п.5.1.1. (без учета денежной части приза), \* - знак умножения, / - знак деления.
	5. В отношении победителя Приза, указанного в п.5.1.1. настоящих Правил, Организатор акции в соответствии с п.2 ст.226 НК РФ выполняет функции налогового агента, в связи с чем удерживает и перечисляет в бюджет налог на доходы по ставке, установленной п.2. ст. 224 НК РФ (35 % от стоимости призов в части превышения необлагаемой суммы, установленной в п.28 ст. 217 НК РФ в размере 4000 рублей 00 копеек). Денежная часть приза удерживается Организатором для уплаты суммы НДФЛ и выплате Победителю не подлежит.
	6. Участник может стать обладателем (Победителем) более, чем одного Приза.
	7. Денежный эквивалент стоимости Призов победителям не выплачивается.
	8. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000, 00 (четыре тысячи) рублей 00 копеек, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 Налогового Кодекса Российской Федерации). Организатор акции настоящим информирует Победителей Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов по настоящей Акции, совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и, соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности. Обязанности по исчислению и уплате налогов, связанных с получением призов, подаче налоговой декларации по налогу на доходы физических лиц, а также ответственность за неисполнение этих обязанностей Участники Акции (Победители) несут самостоятельно. Сумма НДФЛ составляет 35% от стоимости приза согласно пп. 4 п. 1 ст. 228 Налогового кодекса Российской Федерации. Налоговая декларация представляется в этом случае не позднее 30 апреля года, следующего за истекшим налоговым периодом. Уплата налога производится не позднее 15 июля года, следующего за истекшим налоговым периодом (т.е. календарного года, в котором получен приз).
	9. Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора акции, признаются невостребованными. Невостребованные Призы могут быть использованы Организатором по своему усмотрению, в том числе разыграны повторно.
	10. Вручение призов, указанных в п.5.1.2., 5.1.3., 5.1.4. настоящих Правил, производится путём отправки соответствующим победителям приза почтовым отправлением по адресу, сообщенному соответствующим победителем приза. Соответствующий победитель Приза и Организатор акции вправе согласовать иной метод вручения Приза.
	11. Вручение приза, указанного в п.5.1.1. настоящих Правил, производится путём бронирования Организатором акции билетов и места проживания, входящих в состав соответствующего Приза, в сроки, согласованные соответствующим Победителем и Организатором акции.
	12. В случае отказа победителя от Приза, соответствующий Приз ему не вручается.
	13. В случае, если победитель не отвечает Организатору акции и/или не предоставляет запрошенную Организатором акции информацию и/или документы, в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты первого направленного Организатором акции сообщения по адресу электронной почты или телефонного звонка по номеру телефону, указанным победителем при регистрации на Сайте или Телеграм-боте, Организатор акции вправе лишить соответствующего победителя приза – в таком случае приз ему не вручается.
	14. В случае, если Организатором акции выявлены нарушения победителем настоящих Правил, Организатор акции вправе лишить соответствующего победителя приза – в таком случае приз ему не вручается.
	15. В случае, если Участник не соответствует требованиям настоящих Правил, он считается исключенным из участия в Акции.
	16. В случае, если Участник Акции отзывает свое согласие на обработку персональных данных в момент проведения Акции, то он автоматически перестает участвовать в Акции, а также теряет свое право получить Приз в случае, если он был признан победителем Акции.
6. Заключительные положения.
	1. Во всем ином, что не предусмотрено настоящими Правилами, а также при возникновении спорных вопросов, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
	2. Организатор не несёт ответственности за все и любые убытки, издержки, расходы, возникшие у Участника в связи с участием в Акции.
	3. Решения Организатора акции по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
	4. Обязательства Организатора акции относительно качества подарков ограничены гарантиями, предоставленными их производителем.
	5. Организатор акции имеет право изменять, дополнять условия Акции по своему усмотрению в одностороннем порядке, разместив измененную (дополненную) версию правил на сайте и/или в Телеграм-боте
	6. Актуальная версия настоящих Правил размещается Организатором акции на сайте https://dilmahrus.ru.